



جمعية أندية الليونز الدولية

Lions Clubs International

District 351 Lebanon Jordan Palestine



تعميم رقم ١٣

صادر عن: أمانة سر مجلس المنطقة

موجه إلى: المدراء الدوليين السابقين – المسؤولين الدوليين – الحاكم السابق المباشر – نواب الحاكم – الحكام السابقين – أعضاء مجلس المنطقة – المستشارين – رؤساء البرامج – رؤساء وأعضاء أندية الليونز والليو – مسؤولي التسويق والإعلام في الأندية

الموضوع: الإعلام والتواصل

انطلاقاً من حرص المنطقة ٣٥١ على توحيد الهوية الإعلامية، وتعزيز جودة المحتوى الإعلامي، وإبراز نشاطات الأندية بصورة احترافية تعكس رسالة الليونز وأثرها في خدمة المجتمع، وبهدف تنظيم العمل الإعلامي وفق أعلى المعايير المهنية، يُرجى من جميع الأندية الالتزام بالإرشادات التالية:

أولاً: تعيين مسؤول التسويق والإعلام

تتبنى لجنة التسويق والإعلام الليون نادين لاوندس على جميع الأندية تعيين **Club Marketing Chairperson** ضمن الهيكلية الرسمية للنادي، والعمل على تسجيله واعتماده عبر **Lions Portal**. ويهدف هذا التعيين إلى اعتماد جهة اتصال رسمية بين النادي ولجنة التسويق والإعلام، بما يضمن سرعة التواصل والتنسيق المباشر.

كما سيتم إنشاء مجموعة **WhatsApp** رسمية تضم رئيس النادي ومسؤول التسويق والإعلام فيه، بهدف:

- مشاركة التعاميم الرسمية .
- تبادل المواد الإعلامية والتصاميم المعتمدة .
- نشر التحديثات الخاصة بالمنطقة .
- مشاركة القصص (Stories) الخاصة بأنشطة الأندية بعد إعدادها ليتمكن كل نادٍ من إعادة نشرها .
- نشر المناسبات الرسمية . (Occasions & Celebrations)
- مشاركة المواد الإعلامية الخاصة بلجان المنطقة .
- تقديم النصائح والإرشادات التسويقية . (Marketing Tips)
- تعزيز التواصل والتنسيق المستمر بين اللجنة والأندية .

ثانياً: إرسال أخبار الأنشطة

يُرجى من كل نادٍ إرسال أخبار أنشطته إلى رئيسة لجنة التسويق والإعلام، الليون نادين لوندس، عبر تطبيق

WhatsApp على الرقم **+961 3 932329**

ويرفق مع كل خبر:

- أربع (٤) إلى خمس (٥) صور عالية الجودة .
- أن تُظهر الصور المشاركين أثناء تنفيذ النشاط، مع إبراز الهوية الليونزية والجاكيت الأصفر متى أمكن .
- ملخصًا مختصرًا يتضمن نوع النشاط، ومكانه، وتاريخه، ووصفًا موجزًا للخدمة المقدمة .

ثالثًا: النشر على منصات التواصل الاجتماعي

تُنشر الأخبار على الصفحات الرسمية للمنطقة على **Facebook** و **Instagram**.

كما يتم إعداد **Story** خاص بكل نشاط، مع الإشارة (Tag) إلى النادي والأشخاص المعنيين متى توفرت حساباتهم الرسمية.

ويُنشر الخبر خلال **48 ساعة** من استلامه، لإتاحة الوقت الكافي لمراجعته، وإعداد التصاميم اللازمة، وجدولة النشر وفق الخطة الإعلامية المعتمدة.

رابعًا: اعتماد الأخبار الرسمية

حرصًا على دقة المعلومات ووحدة الرسالة الإعلامية، يُرجى من جميع الزملاء الليونز الذين يديرون صفحات أو منصات إعلامية أو مجموعات خاصة، عدم نشر أي خبر يتعلق بحاكم المنطقة أو نشاطاته أو تصريحاته، أو أي خبر رسمي صادر عن المنطقة، قبل عرضه على لجنة التسويق والإعلام ومراجعته واعتماده.

ويأتي ذلك حفاظًا على صحة المعلومات، ومنعًا لنشر أي أخبار غير دقيقة قد تؤدي إلى التباس أو إساءة في نقل الأخبار الرسمية.

خامسًا: معايير الصور

يُرجى الالتزام بالمعايير التالية:

- أن تكون الصور واضحة وعالية الجودة .
- أن تعكس النشاط والخدمة بصورة احترافية .
- أن تُبرز أثر الخدمة في المجتمع .
- أن تلتزم بالهوية الليونزية في الشكل والمضمون .

سادسًا: الهوية البصرية

يرجى الالتزام الكامل بدليل الهوية البصرية الرسمي (**Brand Guidelines**) لجمعية أندية الليونز الدولية، وذلك من خلال:

- اعتماد الشعارات والقوالب (Templates) الرسمية فقط .
- عدم إجراء أي تعديل على الشعارات الرسمية أو استخدامها بما يخالف الإرشادات المعتمدة .

سابعاً: صفحات التواصل الاجتماعي

يُطلب من كل نادٍ إنشاء صفحة رسمية على **Facebook** في حال عدم وجودها. وتضع لجنة التسويق والإعلام خبرتها بتصرف الأندية لتقديم الدعم والإرشاد اللازمين لإنشاء الصفحات وإدارتها بالشكل الصحيح.

ثامناً: التصميم والذكاء الاصطناعي

يُرجى عدم استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي (AI) في تصميم أي بطاقة أو مادة إعلامية تتضمن شعارات **Lions International** أو شعارات المنطقة، لما قد ينتج عن ذلك من تشويه أو تعديل غير مقصود للهوية البصرية. وعند الحاجة إلى أي تصميم أو استشارة، يُرجى التنسيق مع مسؤول التسويق والإعلام في النادي أو مع لجنة التسويق والإعلام.

تاسعاً: التدريب والتطوير

اعتباراً من شهر آب ٢٠٢٦، ستنظم لجنة التسويق والإعلام سلسلة من الدورات التدريبية وورش العمل المتخصصة في مجالات:

- التسويق الرقمي .
 - إدارة صفحات التواصل الاجتماعي .
 - صناعة المحتوى .
 - التصوير والتغطية الإعلامية .
 - الهوية البصرية .
 - استخدام المنصات الرقمية بصورة احترافية .
- وسيتم الإعلان عن مواعيد هذه الدورات تباعاً.

عاشراً: الجوائز الدولية للتسويق والإعلام

تدعو لجنة التسويق والإعلام جميع الأندية إلى المشاركة في الجوائز الدولية الخاصة بالتسويق والإعلام التي تطلقها **Lions International**.

وسيتم تزويد الأندية بالشروط وآلية التقديم والمواعيد المحددة، مع استعداد اللجنة لتقديم الدعم والإرشاد اللازمين للراغبين بالمشاركة.

الحادي عشر: الاستراتيجية الإعلامية للمنطقة

تعتمد لجنة التسويق والإعلام استراتيجية إعلامية وخطة تسويقية متكاملة لإدارة المحتوى الإعلامي للمنطقة طوال السنة الليونزية، بما يضمن:

- تنظيم مواعيد نشر الأخبار والأنشطة .

- عدم تداخل أو تضارب المنشورات .
 - تحقيق أفضل وصول وتفاعل مع المحتوى .
 - إبراز جميع الأندية واللجان بصورة متوازنة وعادلة .
 - المحافظة على هوية إعلامية موحدة تعكس رسالة الليونز وقيمها بصورة احترافية .
- وعليه، قد يتم تحديد مواعيد نشر بعض الأخبار بما يتوافق مع الخطة الإعلامية المعتمدة، وبما يحقق أفضل أثر إعلامي ويخدم المصلحة العامة للمنطقة.
- إن الهدف من هذه الإرشادات لا يقتصر على تنظيم العمل الإعلامي، بل يمتد إلى بناء هوية إعلامية موحدة تعكس رسالة الليونز وقيمها، وتبرز أثر خدمات أندية المنطقة ٣٥١ على المستويين المحلي والدولي، بما يليق بتاريخها ورسالتها الإنسانية.

الثاني عشر: دعم المنصات الرسمية

تتبنى لجنة التسويق والإعلام من جميع الزملاء الليونز، ولا سيما الذين يديرون صفحات أو حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي، دعم المنصات الرسمية للمنطقة من خلال إعادة مشاركة (Share) المنشورات الصادرة عن الصفحات الرسمية التالية:

- **District Governor Elias Antonios**
- **Lions International District 351 Lebanon Jordan Palestine**
- **Lions International**

ويأتي ذلك بهدف توحيد مصدر الأخبار الرسمية، والحد من تداول الأخبار غير الدقيقة أو غير المعتمدة، وتعزيز انتشار المنصات الرسمية، بما يسهم في إيصال رسالة الليونز إلى أكبر شريحة ممكنة، وإبراز أنشطة المنطقة وأنديتها بصورة احترافية ومتناسقة.

ختامًا

إن نجاح العمل الإعلامي مسؤولية مشتركة، وهو انعكاس مباشر لصورة منطقتنا وأنديتنا أمام المجتمع والرأي العام. فلنعمل معًا على تقديم صورة إعلامية موحدة، احترافية، وصادقة، تُجسّد رسالة الليونز وقيمها الإنسانية، وتُبرز أثر الخدمة التي نقدمها بكل فخر.

معًا نصنع صورة أكثر احترافية، ونروي قصصًا تلهم الآخرين، وتُبرز أثر الخدمة الليونزية بالشكل الذي تستحقه.